

Kod przedmiotu: 35

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Biznesplan
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Business Plan
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna o module specjalnościowym Public Relations
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Paweł Greń
Przedmioty wprowadzające	Brak
Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu podstaw zarządzania i marketingu

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
V			15				1

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zaznajomienie studentów ze znaczeniem biznesplanu w działalności przedsiębiorczej.
C2	Wykształcenie u studentów umiejętności sporządzania różnych wariantów biznesplanu.
C3	Uświadomienie studentów o konieczności sporządzania dobrze przemyślanego biznesplanu.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunko- wych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod skład- nika opisu)
WIEDZA			
W1	Student posiada wiedzę na temat istoty tworzenia biznesplanu.	K_W01	P6S_WG

W2	Student posiada wiedzę związaną z uwarunkowaniami ekonomicznymi, prawnymi i organizacyjnymi.	K_W05	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi praktycznie wykorzystać posiadaną wiedzę w celu identyfikowania, interpretowania i rozwiązywania problemów badawczych	K_U01	P6S_UW
U2	Student potrafi samodzielnie podejmować działania zmierzające do rozwijania własnych zdolności.	K_U07	P6S_UU
U3	Student przygotowany jest do pracy w zespole, rozumie swoją rolę w zespole	K_U08	P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student potrafi dokonać krytycznej oceny Absolwent jest gotów do krytycznej oceny informacji.	K_K01	P6S_KK
K2	Student przestrzega zasad etyki zawodowej i norm współżycia społecznego.	K_K04	P6S_KR

4. METODY DYDAKTYCZNE

Ćwiczenia laboratoryjne, pokaz, dyskusja, metoda przypadków, gry dydaktyczne.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Warunki zaliczenia ćwiczeń:

Ocenie podlega przygotowany projekt indywidualny działań z zakresu tworzenia biznesplanu.

Ocena za zrealizowany projekt składa się z dwóch elementów :

1) **oceny efektu końcowego (wytworu)**, a w szczególności:

- zawartość merytoryczna, treść
- zgodność z tematem projektu,
- oryginalność,
- kompozycja,
- stopień wykorzystania materiałów źródłowych,
- estetyka i staranność,
- trafność dowodów i badań – **25 pkt**

2) **ocena samej prezentacji, w tym:**

- poprawność językowa,
- słownictwo specjalistyczne,
- technika prezentacji,
- stopień zainteresowania odbiorców
- poprawność udzielanych wyjaśnień **25 pkt.**

Do otrzymania oceny pozytywnej wymagane jest uzyskanie punktów (26 pkt)

Ocena bdb – 46 – 50 pkt

Ocena db+ - 41 – 45 pkt
 Ocena db - 35 – 40 pkt
 Ocena dst + 30 – 34 pkt
 Ocena dst – 26 – 29 pkt

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztaty	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe pojęcia (cele i funkcje planowania, formy biznesplanu, uproszczony biznesplan, struktura rozwiniętego biznesplanu). 2. Cele i opis przedsięwzięcia (dotychczasowe przedsięwzięcie, nowe przedsięwzięcie, cele, forma prawna, lokalizacja, procedury uruchomienia). 3. Opis produktu i sposób wytwarzania. Analiza rynku i identyfikacja rynku docelowego oraz szacowanie sprzedaży. 4. Działania marketingowe (produkt, cena, dystrybucja, promocja). 5. Zarządzanie przedsięwzięciem i analiza SWOT. 6. Analiza finansowa oraz plan wykonawczy. Błędy w biznesplanach. 7. Ocena sporządzonych biznesplanów i zaliczenie przedmiotu.
-----------	--

2. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny
	Projekt indywidualny
W1	X
W2	X
U1	X
U2	X
U3	X
K1	X
K2	X

3. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pasieczny J., 2007, Biznesplan, PWE, Warszawa. 2. Targalski J., Francik A., 2009, Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą, Wyd. C. H. Beck, Warszawa. 3. Zachariasz K., 2013, Jak założyć i rozwinąć własną firmę, Warszawa.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mroczko F., 2014, Warunki funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku, KPSW, Jelenia Góra. 2. Targalski J., 2003, Przedsiębiorczość i zarządzanie, Wyd. C. H. Beck, Warszawa.

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta – liczba godzin
--------------------	-------------------------------------

Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	15
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	5
	Przygotowanie do zaliczeń	5
Łączny nakład pracy studenta		30
Liczba punktów ECTS		1

* ostateczna liczba punktów ECTS